

```
mirror_mod = modifier_ob.modifiers.new("mirror")
# Add mirror object to mirror_ob
mirror_mod.mirror_object = mirror_ob

# MIRROR_X
mirror_mod.use_x = True
mirror_mod.use_y = False
mirror_mod.use_z = False
# MIRROR_Y
mirror_mod.use_x = False
mirror_mod.use_y = True
mirror_mod.use_z = False
# MIRROR_Z
mirror_mod.use_x = False
mirror_mod.use_y = False
mirror_mod.use_z = True

# Selection at the end -add back the deselected objects
mirror_ob.select= 1
modifier_ob.select=1
context.scene.objects.active = modifier_ob
name="selected" + str(modifier_ob) # modifier object
mirror_ob.select = 0
context.selected_objects[0]
context.objects[one.name].select = 1

print("please select exactly two objects, no more")

OPERATOR CLASSES -----

class MirrorOperator(bpy.types.Operator):
    """Mirror selected object to the selected object"""
    bl_idname = "mirror_mirror_x"
    bl_label = "Mirror X"

    def execute(self, context):
        context.active_object is not None
```

# Knæk koden

- til gennemsigtig databrug

Transparens for kunderne

I forsikrings- og pensionsbranchen er gennem-sigtighed omkring dataanvendelse afgørende for at opretholde kundernes tillid.

Derfor har F&P udviklet en skabelon, der skal hjælpe kunderne med at få klarhed over, hvordan data bruges i konkrete datadrevne løsninger.

Formålet med værktøjet er at strukturere og præsentere information om en datadrevet løsning på en brugervenlig og overskuelig måde, så kunderne forstår, hvordan deres data anvendes.

Vi foreslår, at alle relevante løsninger udstilles i en oversigt på eksempelvis jeres hjemmeside. Således at en samlet oversigt over relevante løsninger er let tilgængelig for kunderne.

Derudover kan det også være relevant at benytte skabelonen internt, så fx en sagsbehandler med afsæt i skabelonen kan forstå og forklare en datadrevet proces til kunderne på en let forståelig måde.

## Hvilke løsninger er relevante?

De løsninger, der bør inkluderes i oversigten, er dem, der opfylder et eller flere af følgende kriterier:

- 1. Løsninger, der direkte påvirker kunder**
  - Automatiske systemer eller beslutningsunderstøttende værktøjer, der har en direkte indflydelse på kundernes oplevelse og interaktion med jer.
- 2. AI-baserede løsninger**
  - Løsninger, der benytter kunstig intelligens - som chatbots eller avancerede analyser - som bidrager til eller hjælper med at træffe beslutninger baseret på kundedata.
- 3. Bekymring om dataanvendelsen**
  - Løsninger, hvor der kan opstå bekymring omkring dataanvendelse; uanset om det er i forhold til simpel automatisering eller AI-drevne løsninger.

Her kan værktøjet bruges til at skabe klarhed og tryghed ved at forklare, hvordan data anvendes og beskyttes.

## Manglende gennemsigtighed er kundernes største bekymring

Et væsentligt afsæt for værktøjet er, at når danskerne deler data med deres pensions- eller forsikringsselskab, er deres største bekymring uklarhed om, hvordan deres data bliver brugt.

Det viser en analyse blandt 1.599 danskere om deres holdninger til brug af data, algoritmer og kunstig intelligens:

[F&P og Epinion: Analyse: Danskernes holdning til data, algoritmer og kunstig intelligens](#)

*Knæk Koden* adresserer denne bekymring ved at give kunden en gennemsigtig og let forståelig beskrivelse af en datadrevet løsning.

Ved at beskrive en løsning, kan I bidrage til, at jeres kunder føler sig informerede og trygge ved, hvordan deres data bliver anvendt.

### AI-løsninger: Krav om gennemsigtighed

EU's nye regelsæt for kunstig intelligens stiller særskilte krav om, at en kunde skal vide det, når kunden direkte interagerer med et AI-system.

AI-forordningen, som reglerne hedder, stiller ikke krav om detaljerede oplysninger. Det er dog vores anbefaling, at I overvejer, om kunden - samtidig med informationen om, at de interagerer med et AI-system - også får et link til information om løsningen - fx baseret på skabelonen - så kunden kan sætte sig ind i, hvordan løsningen fungerer.

AI-forordningen stiller samtidig krav om, at medarbejderne internt i en virksomhed skal kunne forstå de AI-løsninger, de anvender. Det betyder ikke, at alle medarbejderne skal kende de tekniske detaljer, men der stilles krav om, at medarbejdere, der anvender AI-systemer, har passende AI-færdigheder.

Information baseret på skabelonen kan i den sammenhæng indgå som en del af den information, der giver ikke-tekniske medarbejdere indsigt i en AI-løsning.

## Cool eller Creepy?

Data er grundlaget for digitale løsninger. I forsikrings- og pensionsbranchen er arbejdet med data en forudsætning for at vi kan levere vores services til kunderne. Det gælder, både når vi bruger data til at pulje og vurdere risici, og når vi bruger data til at håndtere de processer, som sikrer eksempelvis udbetaling af erstatninger.

Tillid er en forudsætning for at arbejde datadrevet, og det er vigtigt, at vi som branche understøtter kundernes tillid gennem et aktivt arbejde med dataetik.

Forsikrings- og pensionsbranchen i Danmark var derfor den første branche, der udviklede dataetiske principper på brancheniveau og konkretiserede, hvad dataetik betyder i praksis gennem initiativet:

[Cool eller Creepy: Databrug og dataetiske principper i forsikrings- og pensionsbranchen](#)

## Sæt dataetikken i system

I 2024 blev Cool eller Creepy-principperne suppleret med udgivelsen "[Sæt dataetikken i system](#)". Sæt dataetikken i system er opdelt i tre dele, som fokuserer på forskellige niveauer af arbejdet med dataetik:

- Del 1: Dataetiske politikker
- Del 2: Dataetiske principper
- Del 3: Fra principper til praksis

Sæt dataetikken i system samt Knæk Koden blev udviklet for at give inspiration og værktøjer til at komme i gang med eller løfte et igangværende arbejde med dataetik.

### Gruppen bag de dataetiske materialer

"Knæk koden" er udarbejdet som led i F&P's og medlemmernes (forsikring- og pensionsselskabernes) arbejde med dataetik. Arbejdet har været forankret i en projektgruppe for dataetik, mens den konkrete udformning af materialerne er sket i en arbejdsgruppe bestående af:

- PKA
- PFA
- PensionDanmark
- Vestjylland Forsikring
- Gensidig Forsikring (foreningen)



# Knæk koden

## – sådan gør du

Afsættet for "Knæk koden - til gennemsigtig databrug" er, at værktøjet skal være let at bruge og give et resultat, som er let at afkode for jeres kunder. Derfor har vi valgt at præsentere værktøjet med afsæt i to eksempler på datadrevne løsninger.

Skabelonen er opbygget af en række overskrifter og forklarende tekster. De forklarende tekster skal sikre, at I beskriver relevante facetter af en løsning. De forklarende tekster skal ikke medtages i den endelige tekst, som præsenteres for kunderne.

I den endelige tekst vil kunderne altså møde en overskrift og jeres forklaring. Det bidrager til, at de forklaringer, som kunderne møder, bliver korte, mens det ens afsæt sikrer ensartet brug på tværs af branchen.

Vi præsenterer først 2 eksempler på skabelonen med forklarende tekster i sammenhæng med beskrivelsen af en konkret løsning.

Derudover har vi gengivet et af eksemplerne uden de forklarende tekster for at vise indhold og omfang af den endelige tekst, som vil møde en kunde.

Skabelonen er tænkt til at give en ramme for, hvilke oplysninger der skal gives for at skabe gennemsigtighed omkring en datadrevet løsning. Herfra udestår stadig den måske sværeste opgave. Nemlig at formulere beskrivelser, som er lette at forstå for jeres kunder.

Vi håber derfor også, at eksemplerne kan give inspiration til formuleringer, som kan bidrage til at forklare jeres løsning.



# Knæk koden

— til skabelonen

## Vejledning

	Beskrivelse (information der vises til kunderne)
<b>Overskrift</b> Navn på løsningen.	<b>Eksempel på tekst til kunden:</b> Tilbud på husforsikring
<b>Introduktion til løsningen og hovedformål:</b> Beskriv kort, hvad løsningen gør og dens formål.	<b>Eksempel (Tilbud på husforsikring):</b> Når du bestiller et tilbud på husforsikring, henter vi automatisk data om dit hus fra OIS/BBR-registeret (åbne databaser hos det offentlige). Dermed kan vi give dig en pris med det samme.
<b>Hvordan bliver data behandlet?</b> Beskriv kort, hvordan data anvendes og behandles samt graden af automatisering*?  <b>Anvendes AI?</b>  <b>Er tredjeparter involveret i databehandlingen?</b> *Grader af automatisering: 1. Forberedende (hjælper med at opstille data), 2. Beslutnings-understøttende (giver forslag til beslutning) eller 3. Fuld automatisk	<b>Eksempel (Tilbud på husforsikring):</b> Data anvendes til at fastlægge prisen for forsikringen. Beregningen foretages automatisk i vores systemer. Data anvendes desuden til at afgøre, om huset skal besigtiges af en taksator, inden vi kan give dig et tilbud. <ul style="list-style-type: none"><li>• Der anvendes ikke AI.</li><li>• Der er ingen 3. parter involveret i databehandlingen.</li></ul>
<b>Hvilke data benyttes i løsningen?</b> (Udover de oplysninger, kunden selv afgiver ved brug af løsningen)  <b>Hvilke nye data henter I eksternt?</b> Og hvor kommer de fra?  <b>Hvilke eksisterende data indgår i løsningen?</b>  Beskriv data på et niveau, som er meningsfyldt og overskueligt for kunden. Hvis få data benyttes, kan de listes enkeltvist. Hvis mange data benyttes, kan det beskrives med overordnede kategorier og eksempler på de enkelte datatyper.	<b>Eksempel (Tilbud på husforsikring):</b> Vi henter oplysninger om dit hus (ud fra adressen, som du angiver). Det kunne fx være oplysninger om antal bygninger på adressen, antal m2, tagtype og byggeår. Vi henter oplysningerne fra det offentlige OIS/BBR-register. Vi modtager kun oplysninger, som du også selv ville kunne give os.
<b>Hvilken betydning og konsekvenser har løsningen for dine muligheder?</b> Beskriv, hvilken betydning løsningen har for kunden	<b>Eksempel (Tilbud på husforsikring):</b> Der er ingen konsekvens ved den automatiske indhentning af data fra OIS/BBR – ud over, at det er nemmere for dig som kunde at få et tilbud.
<b>Bruges data fra løsningen i andre sammenhænge?</b>  Beskriv, hvis data fra løsningen benyttes i andre sammenhænge. Hav fokus på brug af output-data fra løsningen og brug af data, der indsamles specifikt til løsningen. Feltet vedrører ikke eksisterende data, hvis disse ikke beriges i løsningen.	<b>Eksempel (Tilbud på husforsikring):</b> Data indgår i vores vurdering af den samlede risiko (for alle husforsikringer).
<b>Hvordan sikres det, at løsningen er fair?</b>  <b>Hvordan kvalitetssikres løsningen?</b>  <b>Er der specifikke overvejelser overfor konkrete kundegrupper eller det samlede fællesskab?</b>  <b>Er der særligt fokus på fx uønsket bias og diskrimination i løsningen?</b>	<b>Eksempel (Tilbud på husforsikring):</b> Vores løsning tager afsæt i de registrerede oplysninger fra BBR-registeret. De enkelte oplysninger vil fremgå af det tilbud, vi sender til dig.  Hvis dine BBR-oplysninger ikke er opdaterede, skal du være opmærksom på, at dit tilbud kan være forkert, og der er behov for at rette oplysningerne i tilbuddet.

## Vejledning

### Overskrift

Navn på løsningen.

### Introduktion til løsningen og hovedformål:

Beskriv kort, hvad løsningen gør og dens formål.

### Hvordan bliver data behandlet?

Beskriv kort, hvordan data anvendes og behandles samt graden af automatisering\*?

### Anvendes AI?

### Er tredjeparter involveret i databehandlingen?

\*Grader af automatisering:

1. Forberedende (hjælper med at opstille data),
2. Beslutnings- understøttende (giver forslag til beslutning) eller
3. Fuld automatisk

### Hvilke data benyttes i løsningen?

(Udover de oplysninger, kunden selv afgiver ved brug af løsningen)

### Hvilke nye data henter I eksternt?

Og hvor kommer de fra?

### Hvilke eksisterende data indgår i løsningen?

Beskriv data på et niveau, som er meningsfyldt og overskueligt for kunden.

Hvis få data benyttes, kan de listes enkeltvist. Hvis mange data benyttes, kan det beskrives med overordnede kategorier og eksempler på de enkelte datatyper.

### Hvilken betydning og konsekvenser har løsningen for dine muligheder?

Beskriv, hvilken betydning løsningen har for kunden

### Bruges data fra løsningen i andre sammenhænge?

Beskriv, hvis data fra løsningen benyttes i andre sammenhænge.

Hav fokus på brug af output-data fra løsningen og brug af data, der indsamles specifikt til løsningen. Feltet vedrører ikke eksisterende data, hvis disse ikke beriges i løsningen.

### Hvordan sikres det, at løsningen er fair?

### Hvordan kvalitetssikres løsningen?

Er der specifikke overvejelser overfor konkrete kundegrupper eller det samlede fællesskab?

Er der særligt fokus på fx uønsket bias og diskrimination i løsningen?

## Beskrivelse (information der vises til kunderne)

### Eksempel på tekst til kunden:

Overførsel af pensionsopsparing

### Eksempel (Overførsel af pensionsopsparing):

Hvis du har flere pensionsordninger hos flere selskaber, estimerer løsningen, om du kan have fordel af at samle dine pensionsopsparinger og fx undgå dobbelte administrationsgebyrer.

Løsningen bruges som understøttende grundlag for at kontakte dig i ovennævnte tilfælde med tilbud om at hjælpe dig med at samle dine pensionsopsparinger.

### Eksempel (Overførsel af pensionsopsparing):

Data anvendes til at estimere, om du kan have fordele af at samle dine pensionsopsparinger.

Dine data anvendes i en model, der estimerer, om det kan være relevant, at du kontaktes med henblik at samle dine pensionsopsparinger.

- Løsningen anvender machine learning (AI-baseret statistik) til at opstille sine estimater.
- Der er ingen 3. parter involveret i databehandlingen.
- Databehandlingen sker og varetages alene i vores systemer.

### Eksempel (Overførsel af pensionsopsparing):

Løsningen indhenter ikke nye data og benytter alene eksisterende oplysninger:

- Modellen er baseret (trænet) på data om dine og andre kunders historiske overførsler af pensioner.

Når modellen estimerer, om en pensionsoverførsel kan være relevant i din situation, bruges følgende data om dig:

- Dine stamdata
- Basisinformationer om din eksisterende pensionsopsparing hos os
- Historiske overførsler af pensionsopsparinger registreret om dig

### Eksempel (Overførsel af pensionsopsparing):

Modellen kan ikke direkte aflede, at din pensionsopsparing overføres.

En rådgiver vil med afsæt i modellens forslag beslutte, om det er relevant at kontakte dig og informere om dine muligheder. Det er dig, som tager beslutningen om eventuelle overførsler.

### Eksempel (Overførsel af pensionsopsparing):

Nej.

### Eksempel (Overførsel af pensionsopsparing):

Til kvalitetssikring af løsningen bruger vi værktøjer (SHAP), der viser, hvilken betydning de data, som indgår i modellen, har for modellens udfald.

Dermed kan vi sikre, at det er de relevante data, som modellen lægger vægt på – og undgå bias eller diskrimination i modellen.

## Eksempel på endelig tekst, som møder kunden:

Tilbud på husforsikring
<b>Introduktion til løsningen og hovedformål</b> Når du bestiller et tilbud på husforsikring, henter vi automatisk data om dit hus fra OIS/BBR-registeret (åbne databaser hos det offentlige). Dermed kan vi give dig en pris med det samme.
<b>Hvordan bliver data behandlet?</b> Data anvendes til at fastlægge prisen for forsikringen. Beregningen foretages automatisk i vores systemer. Data anvendes desuden til at afgøre, om huset skal besigtiges af en taksator, inden vi kan give dig et tilbud. <ul style="list-style-type: none"><li>• Der anvendes ikke AI.</li><li>• Der er ingen 3. parter involveret i databehandlingen.</li></ul>
<b>Hvilke data benyttes i løsningen?</b> Vi henter oplysninger om dit hus (ud fra adressen, som du angiver). Det kunne fx være oplysninger om antal bygninger på adressen, antal m <sup>2</sup> , tagtype og byggeår. Vi henter oplysningerne fra det offentlige OIS/BBR-register.  Vi modtager kun oplysninger, som du også selv ville kunne give os.
<b>Hvilken betydning og konsekvenser har løsningen for dine muligheder?</b> Der er ingen konsekvens ved den automatiske indhentning af data fra OIS/BBR – ud over, at det er nemmere for dig som kunde at få et tilbud.
<b>Bruges data fra løsningen i andre sammenhænge?</b> Data indgår i vores vurdering af den samlede risiko (for alle husforsikringer).
<b>Hvordan sikres det, at løsningen er fair?</b> Vores løsning tager afsæt i de registrerede oplysninger fra BBR-registeret. De enkelte oplysninger vil fremgå af det tilbud, vi sender til dig.  Hvis dine BBR-oplysninger ikke er opdaterede, skal du være opmærksom på, at dit tilbud kan være forkert, og der er behov for at rette oplysningerne i tilbuddet.



Philip Heymans Allé 1  
2900 Hellerup  
Tlf. 41 91 91 91  
fp@fogp.dk  
www.fogp.dk

Hvis du har spørgsmål til materialet,  
er du velkommen til at kontakte:

**Jakob Holm**  
Chefkonsulent, digitaliseringspolitik  
Tlf. 41 91 91 76  
jho@fogp.dk

F&P er brancheorganisation for forsikrings- og pensionselskaber. Vi varetager branchens interesser og arbejder for, at branchen bliver kendt for sit bidrag til at løse nogle af de største udfordringer, det danske og internationale samfund står over for. Det drejer sig om velfærd og tryghed for den enkelte dansker, og det drejer sig om bæredygtighed og den nødvendige grønne omstilling.